

Aufklärungsflyer – Das Motorrad und seine Ausrüstung

Reference: P9633



Der Sensibilisierungsflyer – Das Motorrad und seine Ausrüstung ist ein ideales Kommunikationsmittel für Sensibilisierungsmaßnahmen zu Risiken im Straßenverkehr mit Motorrad. Druck mit den Zertifizierungen Green R, Greenguard, PEFC, FSC.

Herstellungsland: Frankreich

Lagerbestand verfügbar: Unbegrenzt: Produktion auf Anfrage

Zollcode: 49111090

Zusammensetzung: Papier

Breite: 10 cm

Höhe: 21 cm

Stückgewicht: 3 g

Produktverpackung: Kunststoffolie

Normen und Zertifikate: FSC

Normen und Zertifikate: PEFC

Normen und Zertifikate: Greenguard

Normen und Zertifikate: Green R



Der Flyer „Das Motorrad und seine Ausrüstung“ ist nicht besonders auffällig, leicht und individuell anpassbar. Flyer zur Sensibilisierung „Das Motorrad und seine Ausrüstung“ erinnert die Motorradfahrer und andere Verkehrsteilnehmer an die Ausrüstung, die man unbedingt dabei haben sollte, wenn man Fahrer eines Zweirads. Dieses Material zur Prävention von Verkehrsunfällen für Motorradfahrer ermöglicht auch die Übermittlung von Zahlenangaben zu: der Anzahl der Unfälle in Frankreich, dem Tragen von Helmen oder auch einer Erinnerung an die geltenden Strafen bei Nichteinhaltung der Verkehrsregeln für Motorräder.

Dieser Flyer im Format 10 x 21 cm ist individuell gestaltbar. Sie können Ihr Logo oben rechts hinzufügen. So können Sie Ihr Engagement für die Sicherheit im Motorradverkehr gegenüber Ihren Versicherten, Kunden oder Mitarbeitern zum Ausdruck bringen.

Der Flyer zur Sensibilisierung für die Risiken beim Motorradfahren ist auf 135 g/m² glänzend



beschichtetem Papier oder auf 100 % Recyclingpapier erhältlich.

Der Flyer ist mit dem Green R-Label zertifiziert, was garantiert, dass der Druck strenge Umweltstandards erfüllt. Diese Zertifizierung bescheinigt die Einhaltung anspruchsvoller Nachhaltigkeitskriterien, darunter die Verwendung verantwortungsbewusster Materialien, ein striktes Abfallmanagement, ein kontrollierter Ressourcenverbrauch und ein umfassender ökologisch verantwortungsbewusster Ansatz. Sie spiegelt ein konkretes Engagement wider: Verwendung von zertifiziertem PEFC aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, zertifizierte Tinten GREENGUARD, strenge Abfallsortierung und -recycling, ausschließliche Zusammenarbeit mit Transportunternehmen, die sich für die Energiewende engagieren, und Kontrolle des Energieverbrauchs in jeder Phase des Prozesses.

Dieses Kommunikationsmittel ist auch im Kakemono-/Roll-up-Format erhältlich.