

## Sensibilisierungsflyer – Lachgas und Risiken im Straßenverkehr

Reference: P9827



Gehen Sie mit diesem Flyer zur Sensibilisierung für Lachgas wirksam auf ein aktuelles Thema der öffentlichen Gesundheit ein. Dieses Medium im praktischen Format (9,9 x 21 cm) wurde entwickelt, um die Lücke an Informationsmaterial zu diesem spezifischen Verkehrsrisiko zu schließen, und erklärt anschaulich die Gefahren von „Lachgas“ am Steuer. Er wird in Frankreich von einem Unternehmen mit den Labels Imprim'Vert und Green R gedruckt und kann vollständig personalisiert werden, um Ihr Image mit dieser unverzichtbaren Präventionsmaßnahme zu verbinden.

Herstellungsland: Frankreich

Zusammensetzung: Papier

Breite: 10 cm

Höhe: 21 cm

Produktverpackung: Ohne Einzelverpackung

Normen und Zertifikate: Imprim'vert

Normen und Zertifikate: Green R

Thema: Betäubungsmittel



Ein pädagogisches Instrument gegen ein neues Risiko im Straßenverkehr – Der Freizeitkonsum von **Distickstoffmonoxid** (oder „Lachgas“) nimmt insbesondere unter jungen Fahrern explosionsartig zu. Dennoch mangelt es an Präventionsinstrumenten. Dieser Flyer wurde speziell entwickelt, um Ihre Sensibilisierungsmaßnahmen zum Thema Distickstoffmonoxid zu unterstützen.

Mit klaren und für alle verständlichen Inhalten beschreibt dieser **Präventionsflyer** die unmittelbaren Auswirkungen des Gases (Bewusstlosigkeit, Schwindel) und deren dramatische Folgen für das Fahrverhalten. Er ist das ideale Medium für Ihre Verkehrssicherheitstage, Kampagnen in Unternehmen oder Aktionen in Schulen.

Er enthält einen QR-Code mit einem Quiz zum Thema Lachgas, mit dem die Teilnehmer ihr Wissen über

die Risiken des Fahrens unter Lachgas-Einfluss testen können. Dieses praktische Format ermöglicht eine spielerische und ansprechende Sensibilisierung und integriert gleichzeitig Botschaften zur Verkehrssicherheit. Das Quiz besteht aus 5 Fragen und die Nutzer erhalten am Ende des Quiz Erklärungen zu den richtigen und falschen Antworten, um ihr Verständnis für die Risiken zu vertiefen.

Um Ihre Präventionsbotschaft zu unterstreichen, haben wir uns für eine lokale Produktion entschieden, die strenge Umweltstandards einhält:

- Praktisches Format: 9,9 x 21 cm, ein Standardformat, das leicht zu verteilen und aufzubewahren ist.
- Premium-Papier: 135 g/m<sup>2</sup> glänzend gestrichen für eine hochwertige Haptik und angenehmes Lesen.
- Kontrollierte Herstellung in Frankreich: Dieser Flyer wird in Frankreich von einem Unternehmen gedruckt, das mit den Labels Imprim'Vert und Green R ausgezeichnet ist.

Dieser **Sensibilisierungsflyer** kann (optional) durch Hinzufügen Ihres Logos personalisiert werden. Diese Signatur ermöglicht es, Ihre Organisation als Absender der Botschaft zu identifizieren und Ihre Präsenz vor Ort zu verdeutlichen. Es ist eine einfache Möglichkeit, Ihrem Publikum konkret Ihr Engagement im Kampf gegen die Verkehrssicherheit zu demonstrieren.

*Dieser **Flyer zur Prävention von Lachgas und Autofahren** wird von einem Unternehmen hergestellt, das mit den Labels Green R und Imprim'Vert ausgezeichnet ist. Diese Zertifizierungen bestätigen, dass Ihr Flyer im Rahmen eines umweltfreundlichen Verfahrens gedruckt wurde, das eine strenge Abfallentsorgung und kontrollierte Herstellungsprozesse garantiert. Mit diesem Flyer entscheiden Sie sich für ein hochwertiges Medium und unterstützen gleichzeitig eine lokale und umweltbewusste Produktion.*