

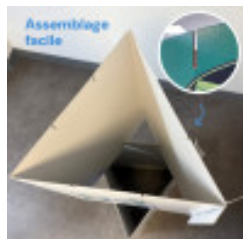
Sensibilisierungstotem CBD: Mythen oder Realität

Reference: P9840



Das Sensibilisierungstotem CBD: Mythen oder Realität? ist ein eigenständiger pädagogischer Workshop, der darauf abzielt, Vorurteile über CBD und Autofahren abzubauen. In 3 bis 5 Minuten werden die Teilnehmer durch ein interaktives Quiz und Inhalte aus offiziellen Quellen dazu angeregt, ein klares und verantwortungsbewusstes Bewusstsein zu entwickeln. Ideal für Unternehmen, Gemeinden und Bildungseinrichtungen.

Lagerbestand verfügbar: + 10 Einheiten
Sonderabmessungen der Produkte: Totem composé de 4 modules de 49,5 x 58 cm emboîtables Sac de transport : 76x62x6 cm



Das **CBD-Sensibilisierungstotem: Mythen oder Realität** ist ein interaktiver pädagogischer Workshop, der entwickelt wurde, um die Öffentlichkeit über die Herausforderungen im Zusammenhang mit dem **Konsum von CBD und dem Autofahren** zu informieren und zu sensibilisieren.

Er bietet einen klaren und zugänglichen Ansatz, um ein Thema anzusprechen, das noch immer oft mit Vorurteilen behaftet ist, und stützt sich dabei auf pädagogische Inhalte, die auf offiziellen Quellen basieren.

Ein pädagogischer Ansatz, der auf Mythen basiert:

Das Konzept basiert auf einem einfachen und ansprechenden Prinzip: Die Teilnehmer werden mit drei zentralen Aussagen zu CBD und Autofahren konfrontiert und können ihre Antworten anschließend mithilfe eines Online-Quiz überprüfen, das über einen QR-Code zugänglich ist.

Dieser Ansatz „Mythen oder Realitäten“ fördert das individuelle Nachdenken und den Austausch, ohne zu urteilen oder zu moralisieren.

Ein eigenständiger Workshop, der Zeit für die Moderation freimacht
Das Totem wurde für Präventionsfachleute entwickelt und funktioniert eigenständig:

- kein Tisch,

- kein Bildschirm,
- keine zusätzlichen Materialien erforderlich.

Die Aktivität dauert 3 bis 5 Minuten und kann einzeln oder in kleinen Gruppen durchgeführt werden. Die Anwesenheit eines Moderators ist nicht zwingend erforderlich, kann jedoch einen Mehrwert bieten, indem er den Austausch begleitet, die Botschaften in einen Kontext setzt und bestimmte Fragen vertieft. Das Totem ermöglicht es somit, Zeit für die Moderation freizusetzen, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: den Dialog und die Prävention.

Ein hybrides System: physisches Medium und digitale Inhalte

Das Totem kombiniert ein selbsttragendes, sichtbares und attraktives physisches Medium mit einer einfachen digitalen Erweiterung:

- Das Totem strukturiert die Aktivität und zieht die Aufmerksamkeit auf sich (232 x 50 cm).
- Das Online-Quiz liefert Antworten und pädagogische Erklärungen.
- Die Kernbotschaften werden klar und prägnant vermittelt.

Die verbreiteten Inhalte stützen sich auf öffentliche und institutionelle Quellen (Drogue Info Service, Drogue.gouv, MILDECA), wodurch die Zuverlässigkeit der Informationen gewährleistet ist.

Eine schlüsselfertige, einsatzbereite Lösung

Das **CBD-Sensibilisierungstotem** wird einsatzbereit geliefert und umfasst:

- ein modulares, freistehendes, individuell anpassbares Totem,
- eine Transporttasche für den einfachen Transport,
- einen Leitfaden für Moderatoren mit detaillierten Informationen zur Installation, zur Funktionsweise der Aktivität und zu den pädagogischen Inhalten,
- unbegrenzten Zugang zum Online-Quiz über einen QR-Code.

Für welche Zwecke?

Das Totem kann in vielen Kontexten eingesetzt werden:

- Unternehmen (Prävention, Sicherheit, QVT),
- lokale Behörden,
- Schulen und Bildungseinrichtungen,
- Veranstaltungen, Stände und Präventionskampagnen.

Die zentrale Botschaft:

CBD ist beim Autofahren nicht ohne Risiko: Es kann die Aufmerksamkeit beeinträchtigen, Müdigkeit verursachen und zu positiven Tests führen.

Das Sensibilisierungstotem CBD: Mythen oder Realität kann mit dem Logo Ihrer Organisation personalisiert werden.