

Roll-Up-Totem – der Sicherheitsgurt

Reference: P5062



Roll-Up-Display - Kakemono zur Sensibilisierung für das Anlegen des Sicherheitsgurt, mit: Tipps zum Anlegen, Statistiken, geltenden Strafen. Der Druck ist mit dem Green R-Label gekennzeichnet.

Herstellungsland: Frankreich

Zollcode: 49111090

Sonderabmessungen der Produkte: Poids du totem extérieur (structure + visuel) : 8kg

Zusammensetzung: PVC

Breite: 85 cm

Höhe: 200 cm

Stückgewicht: 3.9 kg

Normen und Zertifikate: Green R



Der erste Schritt, um die Sicherheit an Bord eines Fahrzeugs zu gewährleisten, ist das Anlegen des **Sicherheitsgurt anzulegen**. Es ist eine banale Geste, die jedoch noch allzu oft vernachlässigt wird. Dieser **Aufrollvorrichtung am Sicherheitsgurt** greift die wichtigsten Punkte dieser grundlegenden Sicherheitsvorrichtung in Fahrzeugen auf.

Das Roll-Up-Display bietet Zahlenangaben zu Autounfällen ohne Anlegen des Sicherheitsgurt, die Bedingungen für seine Wirksamkeit und die Sanktionen bei Nichtbeachtung der Pflicht zum Anlegen des Gurt.

Der Roll-Up-Display wird häufig bei Präventionstagen Verkehrssicherheit, Maßnahmen zur **Sensibilisierung für Risiken im Straßenverkehr** und Schulung. Mit einer Tasche geliefert, ist es der ideale Begleiter für Präsentationen außerhalb Ihrer Räumlichkeiten. Der Rahmen ist aus Aluminium gefertigt, damit er leicht (3,9 kg) und leicht zu transportieren ist. Die Montage ist einfach und dauert weniger als eine Minute.

Die Qualität des Kakemonos oder Roll-Up-Display schmückt Ihren Stand und garantiert Ihnen Sichtbarkeit bei Veranstaltungen mit Publikum (Messen, Ausstellungen, kommerzielle Veranstaltungen etc.)

Der Totem ist in einer Außen- und einer Innenversion erhältlich. Die Außenversion verfügt über ein



mikroperforiertes, luftdurchlässiges Gewebe, das verhindert, dass Wind eindringt, aber dennoch Licht durchlässt. Die Innenversion aus PVC wird insbesondere wegen ihrer Unlesbarkeit geschätzt.

Entdecken Sie unser Sortiment an gebrauchsfertigen Präventions-Totems zu Themen der Verkehrssicherheit (Alkohol, Drogen, Smartphones usw.), die nur noch auf Ihr Logo warten.

Der Roll-Up-Ständer ist Green R-zertifiziert, ein Label, das umweltfreundliche visuelle Kommunikationsmittel auszeichnet. Diese Zertifizierung bescheinigt, dass das Produkt unter Berücksichtigung des Umweltschutzes entwickelt wurde, wobei nachhaltige Materialien, eine kontrollierte Herstellung und eine optimale Recyclingfähigkeit im Vordergrund standen. Mit der Wahl eines Green R-Roll-Up-Displays entscheiden Sie sich für eine hochwertige Präsentation und berücksichtigen gleichzeitig die ökologischen Auswirkungen.

Auch als Flyer-Version erhältlich, um Ihre Präventionsbotschaft zu verbreiten.