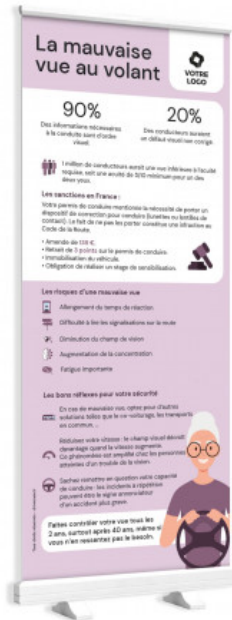


Roll-Up-Display – die Risiken einer Sehschwäche am Steuer

Reference: P6432



Personalisierbares Roll-up-Totem zur Sensibilisierung für die Risiken einer Sehschwäche am Steuer, leicht und dank der mitgelieferten Tasche einfach zu transportieren.

Herstellungsland: Frankreich

Zollcode: 49111090

Sonderabmessungen der Produkte: Poids du totem extérieur (structure + visuel) : 8kg

Zusammensetzung: PVC

Breite: 85 cm

Höhe: 200 cm

Stückgewicht: 3.9 kg

Normen und Zertifikate: Green R



Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter für die Risiken einer Sehschwäche am Steuer.

Das Roll-Up-Display über die **Risiken einer Sehschwäche am Steuer** macht auf die Notwendigkeit regelmäßiger Sehtests und die Gefahren einer **Sehbehinderung** beim Autofahren.

Diese **Sensibilisierungsmedium** zeigt erschreckende Statistiken auf, informiert über die richtigen Reflexe und erwähnt die Strafen, die bei Autofahren ohne Brille drohen, wenn im Führerschein die Notwendigkeit des Tragens einer Brille vermerkt ist.

Das Roll-Up-Totem auf den **Risiken einer Sehschwäche am Steuer** ist ein ideales Instrument, um eine **Präventionsbotschaft** an Ihrem Veranstaltungsort zu verbreiten.

Mit einer Tasche geliefert, ist es der ideale Begleiter für Präsentationen außerhalb Ihrer Räumlichkeiten. Der Rahmen ist aus Aluminium gefertigt, sodass er leicht (3,9 kg) und einfach zu transportieren ist. Der Aufbau ist einfach und dauert weniger als eine Minute.

Die hochwertige Optik des Kakemonos oder Roll-Up-Display schmückt Ihren Stand und garantiert Ihnen Sichtbarkeit bei Veranstaltungen mit Publikum (Messen, Ausstellungen, Verkaufsveranstaltungen usw.)



Das Totem ist in einer Außen- und einer Innenversion erhältlich. Die Außenversion verfügt über ein mikroperforiertes, luftdurchlässiges Gewebe, das verhindert, dass Wind eindringt, aber dennoch Licht durchlässt. Die Innenversion aus PVC wird insbesondere wegen ihrer Unlesbarkeit sehr geschätzt.

Entdecken Sie unser Sortiment an Totems zur Prävention, die zu Themen der Verkehrssicherheit (Alkohol, Drogen, Smartphones usw.) usw.), die nur noch auf Ihr Logo warten.

Das Roll-Up-Display ist Green R-zertifiziert, ein Label, das umweltfreundliche visuelle Kommunikationsmittel auszeichnet. Diese Zertifizierung bescheinigt, dass das Produkt unter Berücksichtigung des Umweltschutzes entwickelt wurde, wobei nachhaltige Materialien, eine kontrollierte Herstellung und eine optimale Recyclingfähigkeit im Vordergrund standen. Mit der Wahl eines Green R Roll-Up-Displays entscheiden Sie sich für eine hochwertige Präsentation und berücksichtigen gleichzeitig die ökologischen Auswirkungen.