

Roll-Up-Totem – die Risiken von Stress am Steuer

Reference: P6332



Roll-Up-Display pädagogische
Präventionsmaßnahmen zum Thema Stress am
Steuer, wird mit einer Tragetasche geliefert. Der
Druck ist mit dem Green R-Label ausgezeichnet.

Herstellungsland: Frankreich
Zollcode: 49111090
Sonderabmessungen der Produkte: Poids du totem
extérieur (structure + visuel) : 8kg
Zusammensetzung: PVC
Breite: 85 cm
Höhe: 200 cm
Stückgewicht: 3.9 kg



Selten thematisiert, ist der **Stress am Steuer** stellt eine echte Gefahr für Fahrer, ihre Mitfahrer und andere Verkehrsteilnehmer dar. 27 % der französischen Autofahrer sind **gestresst beim Fahren**, laut einer Studie von TomTom und der Vereinigung für Verkehrssicherheit.

Dieses Totem über die **Risiken von Stress am Steuer** unterstreicht die Symptome von **Fahren unter Stress**, informiert über die Gefahren im Zusammenhang mit **Stress im Straßenverkehr** und behandelt 5 wichtige Techniken zur Reduzierung des **Stress am Steuer**.

Da Autofahren eine komplexe und daher stressige Aufgabe sein kann, ist es wichtig, das Thema **Stress am Steuer** anzusprechen. Um noch wirkungsvoller zu sein, greift dieses Kakemono das Thema **Fahren unter Stress** auf pädagogische und ansprechende Weise und gibt Tipps zur Verbesserung des Fahrverhaltens.

Mit einer Tasche geliefert, ist es der ideale Begleiter für Präsentationen außerhalb Ihrer Räumlichkeiten. Der Rahmen ist aus Aluminium gefertigt, damit er leicht (3,9 kg) und leicht zu transportieren ist. Die Montage ist einfach und dauert weniger als eine Minute.

Die Qualität des Kakemonos oder Roll-Up-Display schmückt Ihren Stand und garantiert Ihnen Sichtbarkeit bei Veranstaltungen mit Publikum (Messen, Ausstellungen, Verkaufsveranstaltungen usw.).



Das Totem ist in einer Außen- und einer Innenversion erhältlich. Die Außenversion verfügt über ein mikroperforiertes, luftdurchlässiges Gewebe, das verhindert, dass Wind eindringt, aber dennoch Licht durchlässt. Die Innenversion aus PVC wird insbesondere wegen ihrer Undurchsichtigkeit geschätzt.

Entdecken Sie unser Sortiment an Präventions-Totems gebrauchsfertig zu Themen der Verkehrssicherheit (Alkohol, Drogen, Smartphones usw.), die nur noch auf Ihr Logo warten.

Das Roll-Up-Display ist Green R-zertifiziert, ein Label, das umweltfreundliche visuelle Kommunikationsmittel auszeichnet. Diese Zertifizierung bescheinigt, dass das Produkt unter Berücksichtigung des Umweltschutzes entwickelt wurde, wobei nachhaltige Materialien, eine kontrollierte Herstellung und eine optimale Recyclingfähigkeit im Vordergrund standen. Mit der Wahl eines Green R-Roll-Up-Displays entscheiden Sie sich für eine hochwertige Präsentation und berücksichtigen gleichzeitig die ökologischen Auswirkungen.