

## Aufrollbares Totem - Bremswege

Reference: P6433



Roll-Up-Display - Kakemono zur Sensibilisierung für, widerstandsfähig und leicht, wird mit einer Tragetasche geliefert. Mit dem Green R-Label ausgezeichnet.

Herstellungsland: Frankreich

Zollcode: 49111090

Sonderabmessungen der Produkte: Poids du totem extérieur (structure + visuel) : 8kg

Zusammensetzung: PVC

Breite: 85 cm

Höhe: 200 cm

Stückgewicht: 3.9 kg



Wussten Sie schon? Bei einer Geschwindigkeit von 90 km/h und trockener Fahrbahn benötigt ein Auto mehr als ein halbes Fußballfeld, um zum Stehen zu kommen.

Dieses Totem auf **Bremswege** informiert Ihr Publikum über die häufigsten Fehler, die beim Autofahren zu vermeiden sind, und gibt **Tips** für entspanntes und sicheres Fahren **Sicherheit im Straßenverkehr**.

Hier finden Sie auch genaue Informationen zu den Bremswegen in Abhängigkeit von der Fahrzeuggeschwindigkeit sowie zu den Auswirkungen der Geschwindigkeit auf das Sichtfeld des Fahrers.

Dieses **pädagogische Roll-Up-Anzeige** ist ein ideales Hilfsmittel für Ihre **Verkehrssicherheitstagen**. Ihre Mitarbeiter/Besucher können dabei mehr über Bremswege erfahren.

Er wird mit einer Tasche geliefert und ist somit der ideale Begleiter für Präsentationen außerhalb Ihrer Räumlichkeiten. Der Rahmen ist aus Aluminium gefertigt, sodass er leicht (3,9 kg) und einfach zu transportieren ist. Der Aufbau ist einfach und dauert weniger als eine Minute.

Die hochwertige Optik des Kakemonos oder Roll-Up-Display schmückt Ihren Stand und garantiert Ihnen Sichtbarkeit bei Veranstaltungen mit Publikum (Messen, Ausstellungen, Verkaufsveranstaltungen usw.)

Das Totem ist in einer Außen- und einer Innenversion erhältlich. Die Außenversion verfügt über ein mikroperforiertes, luftdurchlässiges Gewebe, das verhindert, dass Wind eindringt, aber dennoch Licht



durchlässt. Die Innenversion aus PVC wird insbesondere wegen ihrer Unlesbarkeit sehr geschätzt.

Es kann mit Ihrem Logo personalisiert werden und ist leicht zu transportieren.

Das Roll-Up-Display ist Green R-zertifiziert, ein Label, das umweltfreundliche visuelle Kommunikationsmittel auszeichnet. Diese Zertifizierung bescheinigt, dass das Produkt unter Berücksichtigung des Umweltschutzes entwickelt wurde, wobei nachhaltige Materialien, eine kontrollierte Herstellung und eine optimale Recyclingfähigkeit im Vordergrund standen. Mit der Wahl eines Roll-Up-Displays mit Green R-Zertifizierung entscheiden Sie sich für eine hochwertige Anzeige und berücksichtigen gleichzeitig deren ökologische Auswirkungen.