

Set mit 2 Werbetests NF

Reference: P6556



Set mit 2 Werbe-Alkoholtestgeräten ohne Beutel, wahlweise: für junge Fahrer (Grenzwert 0,2 g/l) oder klassisch (Grenzwert 0,5 g/l), geliefert in einer personalisierten Kartonverpackung. Für personalisierte Bestellungen sind nur die folgenden Mengen verfügbar: 100, 300, 500, 1000, 2000, 5000.

Einzelverpackung aus Papier.

Herstellungsland: Frankreich
Lagerbestand verfügbar: + 100 000 unités
Länge: 20 cm
Breite: 7 cm
Höhe: 3 cm
Stückgewicht: 45 g
Produktverpackung: Verpackung aus Karton
Produktverpackung: Verpackung aus Papier
Verpackt in ESAT?: oui
Normen und Zertifikate: NF
Normen und Zertifikate: NFX 20702
Normen und Zertifikate: PEFC
Normen und Zertifikate: Greenguard
Normen und Zertifikate: Green R
Normen und Zertifikate: Reach

L'Éthylotest
#JeRentreSafe



Einen zweiten **Alkoholtester mit NFX 20720-Zulassung** kann nützlich sein, um den Alkoholgehalt nach einer Mahlzeit oder einem Abend noch einmal zu kontrollieren. In diesem Sinne bietet Ihnen Drivecase ein individuelles Paket bestehend aus **2 Alkoholtestgeräten ohne NF-Beutel**.

Aus Karton hergestellt **100 % personalisierbar**, dieses Set aus zwei **Alkoholtester** kann aus **Alkoholtester für junge Fahrer** (Grenzwert bei 0,2 g/l) oder Alkoholtester **klassische** (Grenzwert bei 0,5 g/l). Letztere werden nicht personalisiert, nur die Verpackung des Pakets kann personalisiert werden.

Werten Sie Ihr Markenimage auf, indem Sie Ihr Logo integrieren und die Farben der Box an Ihre Grafikkarte anpassen. Möchten Sie einen Text anpassen? Unser Team steht Ihnen für alle spezifischen Änderungen zur Verfügung. Das Einlegen der beiden Alkoholtester erfolgt manuell in der ESAT.

Einer der wenigen **Einweg-Alkoholtester**, der sich für eine auf seine Zielgruppe abgestimmte Kommunikation entschieden hat. Weit entfernt von Verpackungen in grellen Farben ist dieser **Alkoholtester** in modernen Farben und mit einer aussagekräftigen Botschaft. Der Ausdruck „Safe“ bedeutet auf Deutsch „sicher“ und „nicht gefährlich“. Der Ausdruck wird häufig von 16- bis 35-Jährigen verwendet und vermittelt das starke Konzept von Sicherheit und dem Vermeiden unnötiger Risiken. Genau diese Altersgruppe ist in hohem Maße von der Zahl der Verkehrstoten betroffen. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, diesen **Alkoholtester** zu entwickeln ein Sicherheitsprodukt anzubieten, das durch sein Design und seine Sprache die Aufmerksamkeit seines Publikums auf sich zieht.

Der Einweg-Alkoholtester ist zertifiziert gemäß **NF** und NF X 20-702: Oktober 2014 durch das Laboratoire National de métrologie et d'Essais (LNE). Nach einer Reihe von zeitlich gestaffelten Kontrollen und Überprüfungen wird ihre Zuverlässigkeit durch das Labor zertifiziert. Diese Referenznorm gewährleistet die gesetzliche Konformität **des Alkoholtests** in Frankreich.

Darüber hinaus sind die Alkoholtester mit dem Label Green R zertifiziert, was garantiert, dass der darauf angebrachte Aufdruck strengen Umweltstandards entspricht. Diese Zertifizierung bescheinigt die Einhaltung anspruchsvoller Nachhaltigkeitskriterien, darunter die Verwendung verantwortungsbewusster Materialien, ein striktes Abfallmanagement, ein kontrollierter Ressourcenverbrauch und ein umfassender ökologisch verantwortungsbewusster Ansatz. Sie spiegelt ein konkretes Engagement wider: Verwendung von zertifiziertem PEFC aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, zertifizierte GREENGUARD-Tinten, strenge Abfallsortierung und -recycling, ausschließliche Zusammenarbeit mit Transportunternehmen, die sich für die Energiewende engagieren, und Kontrolle des Energieverbrauchs in jeder Phase des Prozesses.

Allerdings ist dieser **Alkoholtester** für die Selbstkontrolle von Fahrern bestimmt. Er ist so konfiguriert, dass er bei einem gesetzlichen Grenzwert von 0,5 Gramm Alkohol pro Liter Blut anspricht.

Einen **Alkoholtester** zu haben ist gut, zu wissen, wie man ihn benutzt, ist besser. Drivecase legt stets besonderen Wert auf die Zielgruppe und bietet ein Video mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Verwendung **des Alkoholtestgeräts** und die Interpretation der Ergebnisse.

Darüber hinaus liegt jedem **Alkoholtester** eine leicht verständliche Gebrauchsanweisung bei. Wenn man die erste oder zweite Gebrauchsanweisung befolgt, gibt es keinen Zweifel.

Dieser **Alkoholtester** ist zum einmaligen Gebrauch bestimmt und muss **nach Gebrauch entsorgt werden**. Er funktioniert ohne Ballon und sein Mundstück besteht aus recycelbaren Komponenten. Das sind zwei Pluspunkte für die Umwelt im Vergleich zu **Alkoholtestgeräten** mit Beutel. Schließlich wird dieser **Einweg-Alkoholtester** in Frankreich hergestellt. Für Sonderbestellungen sind nur die folgenden Mengen verfügbar: 100, 300, 500, 1000, 2000, 5000. Für größere Mengen kontaktieren Sie uns bitte.

Die REACH-Verordnung erwähnt in ihrem Anhang XIV Kaliumdichromat. Die Verwendung dieser Komponente ist nicht verboten, unterliegt jedoch strengen Auflagen. Kaliumdichromat ist insbesondere dann zulässig (siehe Artikel 56 Absatz 2), wenn das chromhaltige Produkt von einem Hersteller bezogen wird, der über die entsprechenden Genehmigungen verfügt (siehe Artikel 56 Absatz 1). Die von Drivecase vertriebenen Alkoholtester werden in Fabriken hergestellt, die über diese Genehmigungen verfügen. Unsere chemischen Alkoholtester entsprechen somit vollständig der REACH-Verordnung.



Informationen zur REACH-Verordnung und zu Chrom in chemischen Alkoholtestgeräten.