

Bouchons d'oreilles publicitaires avec boîte carton

Référence P9723



Bouchons d'oreilles publicitaires avec boîte carton personnalisable en 2 ou 4 couleurs. Bouchon d'oreille anti-bruit E-A-Rsoft, atténuation sonore de 36 dB, conformes à la norme EN 353-2 : 2002.

Stock disponible: + 10 000 unités

Longueur: 6 cm

Largeur: 4 cm

Hauteur: 1 cm

Poids unitaire: 2 g

Normes et certificats: NF EN 353-2 : 2022



Permettez à votre public de se protéger les oreilles tout en diffusant votre image avec nos **bouchons d'oreilles publicitaires avec boîte carton**. Ces bouchons anti-bruit E-A-R soft à usage unique sont conçus pour offrir une atténuation exceptionnelle du niveau sonore de 36 dB, vous assurant une protection optimale dans les environnements bruyants.

Caractéristiques principales :

Atténuation sonore : réduction du bruit de 36 dB, idéale pour les événements bruyants tels que les festivals, concerts et autres événements culturels.

Normes de sécurité : conformes à la norme EN 353-2 : 2002, garantissant une protection auditive de qualité et conforme aux standards européens.

Emballage écologique : les bouchons d'oreilles sont livrés dans un packaging en carton, une alternative durable et respectueuse de l'environnement par rapport aux emballages plastiques traditionnels.

Personnalisation : le packaging en carton est personnalisable selon vos besoins, avec la possibilité d'imprimer en 2 couleurs ou en 4 couleurs. Cela permet de mettre en avant votre logo et votre message publicitaire de manière attrayante.



Notice d'utilisation : une notice d'utilisation détaillée est imprimée à l'intérieur du packaging, fournissant des instructions claires pour une utilisation correcte et sécurisée des bouchons d'oreilles.

Avantages pour votre marque :

Visibilité accrue : profitez de chaque opportunité pour renforcer la visibilité de votre marque lors d'événements publics. Les bouchons d'oreilles, essentiels pour le confort des participants, deviennent un vecteur de communication efficace.

Engagement écoresponsable : en choisissant un emballage en carton, vous démontrez l'engagement de votre entreprise en faveur de pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement.

Sécurité et confort : offrez à vos clients et collaborateurs une protection auditive de haute qualité, garantissant leur sécurité et leur confort dans des environnements bruyants.

En conclusion, nos **bouchons d'oreilles publicitaires avec boîte en carton** constituent un excellent choix pour promouvoir votre marque tout en assurant une protection auditive fiable et confortable. Leur personnalisation en 2 ou en 4 couleurs, associée à un emballage écologique et conforme aux normes de sécurité, en fait un produit incontournable pour vos événements et campagnes publicitaires.

Bouchon fabriqué en Asie.
Packaging imprimé en France.