Bandana / foulard de couleur pour événements

Référence P1407

Jouez la carte de la polyvalence en faisant l’acquisition de bandanas colorés, utilisables pour des événements externes et internes. Ces foulards en polyester et coton sont un moyen de transmettre vos valeurs de modernité et d’opter pour un accessoire réutilisable de par sa taille unique.

Couleur: Blanc
Couleur: Fushia
Couleur: Jaune
Couleur: Noir
Couleur: Orange
Couleur: Rouge
Couleur: Vert
Pays de fabrication: Chine
Stock disponible: Disponible
Code douanier: 62141000
Quantité par carton: 100
Composition: Coton
Composition: Polyester
Largeur: 70 cm
Hauteur: 100 cm
Taille: Taille unique
Poids unitaire: 12 g
Métiers: Commerce
Emballage produit: Sans packaging unitaire
Normes et certificats: Oeko-Tex standard 100
Entretien produit: Comment laver le bandana polyester et coton ? Le bandana ne se décolore pas et son entretien est facile. Il se lave sans précautions particulières. L'idéal est donc le programme \"linge synthétique\" en machine, ou bien à 40°. Il sèche rapidement, vous pouvez laisser sécher le vêtement à l’air libre.

Le foulard est un moyen efficace de différencier rapidement divers groupes et équipes dans un même espace. Bien connu pour être l'élément fétiche des fêtes Férias dans le Sud-Ouest (bandana rouge), le bandana est aujourd'hui un accessoire de mode démocratisé.

Contrairement au traditionnel t-shirt personnalisé, vous pourrez offrir ou prêter le bandana à n'importe qui, quel que soit son âge ou sa taille, et le coût est bien moindre. De plus, il est lavable facilement en machine après utilisation.

A l'école, il remplacera les chasubles pour différencier les équipes adverses lors d'activité physique ; lors de team building, il sera vecteur d'intégration dans un groupe ; lors d'événements grands public il saura différencier les équipes d'organisateurs... Vous l'aurez compris, c'est un accessoire tendance qui séduit par sa polyvalence.

La taille unique du bandana permet de le porter de plusieurs façons : autour du cou, de la tête, ou du poignet. Pour que le produit soit cohérent avec votre univers de marque publicitaire, le foulard existe en 8 coloris : jaune, orange, rouge, rose fuchsia, vert, bleu marine, blanc et noir. Le poly coton utilisé dans la fabrication assure confort et résistance au produit publicitaire.